

TDA

Tokyo Design Academy



在学時および卒業後の個人情報取扱いについて

保護者(等)への情報提供

- 以下のとおり在学生の個人情報を入学願書に記載の保護者等に提供します。
学業成績、出欠状況、補習・補講等、就学状況に関する情報の送付または問い合わせへの回答
校納金に関する通知の送付

卒業アルバム掲載個人写真の撮影

- 卒業年次において個人の顔写真を撮影し、氏名を付して卒業アルバムに掲載します。
撮影した写真および氏名は卒業アルバム制作の目的に限り、制作会社に提供します。

校友会への情報提供

- 本校が所有する在学生の個人情報のうち以下の事項は校友会に提供します。
氏名、フリガナ、生年月日、性別、現住所、自宅電話番号、入学年度、メールアドレス、卒業年度、
学籍番号、学科、学年、専攻、クラス、出席番号
- 本校所有のデータと校友会所有のデータは常時同一性を保つために、知り得た変更等について相互に提供するものとします。

同好会に関する個人情報

- 同好会への入会手続きの際には、本校が必要な個人情報の提出を求める場合があります。
- 同好会活動における個人情報の取扱いは各同好会が自主的に管理します。

就職指導に係る個人情報

- 在学生の個人情報は、就職指導に必要な範囲で求人企業等に提供する場合があります。
- 就職指導に必要な範囲で、卒業生の就業状況等について就職先企業から情報を得る場合があります。

学外活動に関する代行

- 以下に掲げるような学外活動について本校が申し込み手続き代行等を行う場合は必要な個人情報を取得し、または学外の企業、団体等に提供する場合があります。その場合、取得した個人情報を当該目的以外に使用することはありません。また目的が達せられなくなった場合は速やかに消去します。
校外授業、国内・海外研修旅行、学外の各種奨学金、各種資格試験・検定試験、
学外の各種コンペティション、各種保険・保障制度、留学生の在留資格取得・変更申請

学校法人原宿学園
東京デザイン専門学校

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-62-8
☎0120-339-929 TEL:03-3497-0701 FAX:03-3497-9736
URL: <https://www.tda.ac.jp> E-mail: t-design@tda.ac.jp
LINE公式アカウント: @tokyodesign

Entrance Guide Book

東京デザイン専門学校

2025

出願から入学まで

募集要項

- ・日本人用
- ・留学生用

2025年度学費

奨学制度について

カリキュラム概要

学科とカリキュラム

出願書類一式

CONTENTS

出願から入学までの流れ P2
エントリー・出願期間

日本人用

2025年度学生募集要項 P4
出願資格・入学方法・出願期間・入学手続き方法・選考方法 他
総合型選抜 (AO入学) P7

2025年度学費 P8

奨学制度について

入学特待生制度 P9
本校独自の奨学制度 P10
奨学金・教育ローン制度 P12

学ぶ内容

カリキュラム概要 P13
学科とカリキュラム P14

留学生用

2025年度学生募集要項 P23
出願資格・入学方法・出願期間 他

募集学科・定員数

[3年制]

ビジュアルデザイン科 35名
クリエイティブアート科 35名

[2年制]

グラフィックデザイン科 165名
イラストレーション科 120名
マンガ科 60名
アニメーション科 30名
インテリアデザイン科 60名
空間ディスプレイデザイン科 30名
ファッションアクセサリー科 25名

出願から入学までの流れ

学科選択の検討

学校案内・公式サイトなどで学校・学科を理解

本校ではデザイン・クリエイティブ分野に9学科を設置しています。学校案内や公式サイトなどを参考に、将来の夢やめざす職業に合った学科を慎重に選択してください。

体験入学・学校見学・オンライン学校説明会に参加

年間を通してさまざまなオープンキャンパスのイベントを実施しています。できる限り参加して学科選択にお役立てください。

入学方法の検討

●本校への入学方法には総合型選抜 (AO入学)、推薦入学、一般入学、指定校推薦入学があります。自分に合った入学方法を選んでください。

総合型選抜 (AO入学) ▶▶ P7

推薦入学 ▶▶ P4

- 下記推薦方法から選択
- ① 学校推薦
 - ② TDA 推薦
 - ③ 自己推薦

一般入学 ▶▶ P4

※指定校推薦入学に関する詳細は、指定校各校に別途お知らせします。

エントリー・出願期間

日本人用

総合型選抜 (AO入学) ▶▶ P7

出願前にエントリーを行い、事前の入学審査を行います。

	エントリー期間	面接日	出願期間
第1回	2024年6月1日(土)～2024年6月17日(月)	2024年6月23日(日)	2024年9月1日(日)～2024年10月28日(月)
第2回	2024年7月1日(月)～2024年7月15日(月祝)	2024年7月21日(日)	
第3回	2024年8月1日(木)～2024年8月18日(日)	2024年8月24日(土)	
第4回	2024年9月1日(日)～2024年9月23日(月祝)	2024年9月29日(日)	
第5回	2024年10月20日(日)～2024年11月11日(月)	2024年11月17日(日)	2024年11月25日(月)～2025年1月15日(水)
第6回	2024年11月20日(水)～2024年12月9日(月)	2024年12月15日(日)	

推薦入学 ▶▶ P4～6

	出願期間
高校卒業見込	2024年10月1日(火)～2025年3月31日(月)
高校卒業以上	2024年9月1日(日)～2025年3月31日(月)

一般入学 ▶▶ P4～6

	出願期間
高校卒業見込	2024年11月1日(金)～2025年3月31日(月)
高校卒業以上	2024年9月1日(日)～2025年3月31日(月)

出願書類の準備

- 入学ガイドブックをよく読んで必要な出願書類を用意してください。
- 出願書類のことでご不明な点がございましたら入学相談部までお問い合わせください。

出願書類

日本人用 ▶▶ P5
留学生用 ▶▶ P23

出願

- Web・郵送・持参のいずれかの方法を選び、各方法での出願書類を確認し、出願してください。
- 留学生の方は出願書類一式をご持参ください。

※日本国外から直接出願される留学生の方の提出方法は入学相談部までお問い合わせください。

選考・合否発表

- 願書受付後、選考を行い、合否結果を1週間以内に、お知らせします。
- 留学生の方への合否結果の連絡は、直接ご本人にお知らせします。

第1次納入金の納入

- 合格された方には第1次納入金についてお知らせします。指定期日までに指定口座へお振込みください。
- 第1次納入金の納入期限は合格日より約2週間後までとなります。

第2次納入金の納入・入学式案内

- 2月下旬頃に第2次納入金のお知らせ、入学式のご案内、教材・教科書購入のご案内をします。
- 第2次納入金の納入期限は入学前の3月中旬までとなります。

入学特待生の選考 (入学特待生志願者のみ)

入学

4月上旬に入学式を行います。

入学特待生を希望する方 ▶▶ P9

入学特待生制度とは将来に対する明確な目標を持ち、学習意欲などの点で特に優れている方の学費を軽減する制度です。

留学生用

総合型選抜 (AO入学) ▶▶ P23

出願前にエントリーを行い、事前の入学審査を行います。

	エントリー期間	面接日	出願期間
第1回	2024年7月1日(月)～2024年7月19日(金)	エントリー書類持参時	2024年9月2日(月)～2024年10月28日(月)
第2回	2024年9月2日(月)～2024年9月18日(水)		2024年9月30日(月)～2024年10月28日(月)
第3回	2024年11月1日(金)～2024年11月18日(月)		2024年12月2日(月)～2024年12月23日(月)

推薦入学 ▶▶ P23

	出願期間
日本国内在住の留学生	2024年9月2日(月)～2025年2月28日(金)
日本国外から出願する留学生	2024年9月2日(月)～2024年12月23日(月)

一般入学 ▶▶ P23

	出願期間
日本国内在住の留学生	2024年9月2日(月)～2025年2月28日(金)
日本国外から出願する留学生	2024年9月2日(月)～2024年12月23日(月)

入学特待生制度のスケジュール

申請期間	区分	奨励金額	定員
第1期 2024年9月1日(日)～2024年10月28日(月)	A	820,000円	5名程度
	B	410,000円	10名程度
	C	150,000円	20名程度
第2期 2024年10月29日(火)～2025年1月15日(水)	A	410,000円	5名程度
	B	150,000円	10名程度

学生寮への入寮を希望する方

詳細・お申込方法の確認は、学校案内に同封されている「指定学生寮のご案内」をご確認ください。出願と同時に、あるいは願書提出後に申し込むことも可能です。

出願資格

2025年4月1日現在、満18歳以上の方で、以下のいずれかに該当していることが必要です。

- 高等学校卒業（見込み含む）以上である方
- 高等学校卒業程度認定試験（旧大学入学資格検定）に合格している方
- 専修学校高等課程（3年課程）を修了（見込み含む）している方
- 高等専門学校の3年以上の課程を修了（見込み含む）している方
- その他本校において上記と同等の学力を有すると認められた方 ※入学相談部までお問い合わせください。

入学方法・出願期間

本校への入学方法には、推薦入学、一般入学、総合型選抜(AO入学)があります。
※推薦入学、総合型選抜(AO入学)により出願される場合、選考料全額(20,000円)が免除されます。

推薦入学

推薦入学には、以下の3つの種類があります。

推薦区分	推薦入学出願資格	出願期間
学校推薦	以下のいずれにも該当する方 ・デザインに対して深い関心を持ち、将来職業にすることを目標として、意欲的に学習に取り組もうとする姿勢があり、かつ人物においても本校にふさわしい方 ・在学もしくは卒業した学校の学校長または教職にある方からの推薦がある方 ※在学もしくは卒業した学校とは、高等学校、大学、短期大学、高等専門学校、専修学校などを含む。	高等学校卒業以上の方 2024年9月1日(日) ～2025年3月31日(月)
TDA推薦	・本校のオープンキャンパス(体験入学・学校見学・オンライン学校説明会)に参加している方 ※前年以前のオープンキャンパスに参加し、参加証を持っている方も、TDA推薦による出願が可能。	高等学校卒業見込みの方 2024年10月1日(火) ～2025年3月31日(月)
自己推薦	・デザインに対して深い関心を持ち、将来職業とすることを目標として、意欲的に学習に取り組もうとする姿勢がある方	

※上記出願期間中でも各学科定員になり次第締め切りとなります。各学科の出願状況については入学相談部までお問い合わせください。

一般入学

推薦を得ずに出願する方法です。

出願区分	出願期間	
一般入学	高等学校卒業見込みの方	2024年11月1日(金)～2025年3月31日(月)
	高等学校卒業以上の方	2024年9月1日(日)～2025年3月31日(月)

※併願制度を利用される方は、一般入学による出願となります。併願制度については、P6の「併願制度」をご覧ください。
※上記出願期間中でも各学科定員になり次第締め切りとなります。各学科の出願状況については入学相談部までお問い合わせください。

総合型選抜(AO入学)

デザインに対する関心や学習意欲、職業意識などを評価する入学方法です。

詳細はP7をご覧ください。

指定校推薦入学

本校が指定校として認定する高等学校より推薦を得て出願する方法です。

※指定校認定の有無や推薦基準、出願期間、出願書類などの詳細については、在籍している高等学校へ確認してください。

入学に関してご不明な点は、お気軽にお問い合わせください。

【入学・個人情報に関するお問い合わせ先】

入学相談部 ☎ 0120-339-929
TEL: 03-3497-0701
E-mail: t-design@tda.ac.jp

出願手続き方法

①Web出願②郵送出願③窓口出願のいずれかの方法を選択して出願を行ってください。

総合型選抜(AO入学)により出願される方は、「①Web出願」をご利用ください。

①Web出願

本校公式サイト(https://www.tda.ac.jp)からWeb出願にアクセスしてメールやマイページの案内に沿って出願登録及び書類の提出を行ってください。

Step1

入学方法・出願期間(P4)の確認

入学方法や出願期間等をご確認ください。初回登録後に入学方法を変更することはできません。必ず、入学方法を確認してからご登録をお願い致します。

Step2

初回登録

お手持ちのPCやスマートフォンを使って、基本情報を登録してください。※登録するメールアドレスは、その後の連絡に使用しますので、受信を確認できるメールアドレス(受信可能に設定したメールアドレス)をご使用ください。

Step3

マイページ登録

初回登録でご登録いただいたメールアドレスに、マイページ登録のURLが届きます。URLのご案内に従って、入力内容をよく確認しながら登録を行ってください。

Step4

出願登録

指定の出願期間内に、マイページより出願登録を行ってください。

Step5

郵送書類の提出(出願より5日以内)

市販の封筒に宛名ラベル(マイページからダウンロード)を貼り、Web出願ページの「郵便書類一覧」に記載されている該当書類を簡易書留で郵送してください。※Web出願の場合、願書と写真の郵送提出は必要ありません。

Web出願のページ

https://www.tda.ac.jp/entrance/webentry.php

②郵送出願

下記の表「出願書類」に従って書類を準備し、巻末についている封筒に出願書類一式を同封のうえ簡易書留郵便で送付してください。

③窓口出願

下記の表「出願書類」に従って書類を準備し、巻末についている封筒に出願書類一式を同封のうえご持参ください。

受付: 本校1号館 1F受付 午前9時30分～午後4時30分

※祝日以外窓口にて出願受付を行っていますが、休校になる場合もあります。詳細はお電話にてご確認ください。

出願書類

		Web出願
①入学願書(所定)	巻末にある入学願書の必要事項をすべて記入(裏面も必ず記入) ※記入には鉛筆や消せるボールペンなどは使用しないでください。	マイページ登録
②最終学校の成績・卒業を証明する書類 ※最終学歴に応じて、次の書類を提出してください。	高等学校卒業(見込み含む)の方	郵送提出
	専修学校高等課程・高等専門学校卒業または高等専門学校3年以上修了(見込み含む)の方	
	大学・短期大学・専門学校卒業(見込み含む)の方	
高等学校卒業程度認定試験(旧大学入学資格検定)合格の方	※卒業見込みの方は、本校入学時に卒業証明書を提出してください。	
③写真	2枚(縦4cm×横3cm) 3ヵ月以内に撮影したもので、無帽・上半身・背景無地のもの ※2枚とも裏面に志望学科・氏名を明記の上、1枚を入学願書に貼付、1枚をお手持ちの封筒などに入れて、提出してください。	マイページにアップロード
④推薦入学により出願する場合の提出書類 ※推薦区分に応じて、次の書類を提出してください。	学校推薦	郵送提出
	TDA推薦	
	自己推薦	
⑤総合型選抜(AO入学)により出願する場合の提出書類	参加証(本校オープンキャンパス参加時に配布される「参加証」)	郵送提出

※提出書類一式は原則として返却いたしません。

選考料

20,000円（一般入学のみ）

出願時に下記の銀行口座へお振込みいただき、出願書類一式に振込明細書（コピー可）を同封してください。

Web出願の方は、出願登録時の手順に従って振込明細書をWeb上にアップロードしてください。

選考料振込口座 三菱UFJ銀行 原宿支店 普通預金1047375 学校法人原宿学園	※推薦入学あるいは総合型選抜 (AO入学) より出願される場合、選考料全額が免除されます。 ※一度納入された選考料は返金いたしません。
---	--

選考方法

・推薦入学・一般入学・指定校推薦入学

書類選考 ※必要に応じ面接等を行う場合があります。

・総合型選抜 (AO入学)

P7の「総合型選抜 (AO入学) / 応募方法・入学までの流れ」をご覧ください。

合否発表

出願書類受付後、すみやかに選考を行い合否結果を通知します。

※電話等による合否に関わるお問い合わせには、一切お答えできません。

入学手続き方法

合格された方には、合格通知書とあわせて学費納入についてのお知らせなどを送付します。

学費は指定の期日までに、所定の様式にしたがって本校指定の銀行口座にお振り込みください。

なお、学費お振り込み後の受領証（領収書）は大切に保管してください。

学費振込用銀行口座 三菱UFJ銀行 原宿支店 普通預金1047375 学校法人原宿学園

※各学科の学費はP8の「学費一覧」をご覧ください。

※学費を現金でお振り込みの際には、本人確認書類（運転免許証、健康保険証、パスポートなど）をご用意の上、金融機関の窓口をご利用ください。

保護者の方などが本人に代わって振り込む場合は、手続きをされる方の本人確認書類が必要です。詳しくは金融機関にお問い合わせください。

※入学手続き後、2025年3月31日までに入学辞退の申し出を行った場合、既に納入された学費のうち入学金以外を返金します。

※やむを得ない理由で納入期限の延長などを希望される場合は、事前に本校総合企画部（TEL：03-3475-0171）までご連絡ください。

編入学制度

当該分野の大学、短期大学、専門学校（2年以上）卒業以上の方を対象とした、編入学制度があります。

出願時期・方法、選考方法、学費等の詳細は入学相談部にお問い合わせください。

併願制度

併願制度は大学・短期大学と本校をあわせて受験する方（留学生除く）があらかじめ所定の申請をすることにより、入学手続きの一部を併願校の合否発表までお待ちする制度です。

※他の専門学校との併願はできません。

※併願制度を利用する場合は、一般入学での出願となります。（推薦入学・総合型選抜 (AO入学) ・指定校推薦入学での出願はできません）

【申請方法】 所定の併願申請書に必要事項を記入し、捺印の上、出願書類と一緒に提出してください。
併願申請書は、本校公式サイトよりダウンロードまたは本校に連絡の上、お取り寄せください。
（入学相談部 ☎0120-339-929 TEL：03-3497-0701 E-mail：t-design@tda.ac.jp）

【受付期間】 出願期間と同じになります。

【入学手続き】 本校に合格された方は、指定の期日（合格日より約2週間後）までに、入学金の半額を納入してください。
その他の学費については、併願校の合格発表後3日以内に納入してください。

【入学辞退】 入学を辞退する場合は、入学相談部までご連絡ください。本校所定の入学辞退届を提出していただきます。
その場合、既に納入された入学金については返金いたしません。

総合型選抜 (AO入学)

本校の総合型選抜 (AO入学) は、デザインに対する関心や学習意欲、職業意識などを評価する入学方法です。

アドミッションポリシー（本校が求める人物像）

本校では下記のような方からのエントリーをお待ちしております。

- 本校の教育理念・方針を理解している方
- 本校の各分野に対して深い関心を持ち、将来、学んだことをいかした職業に就くことを目標としている方
- それぞれの目標に向かって意欲的に学習に取り組もうとする姿勢のある方

総合型選抜 (AO入学)
専用ページはこちら



応募方法・入学までの流れ

- ①オープンキャンパスに参加**
 - 本校が実施する体験入学、学校見学、オンライン学校説明会などのオープンキャンパスに参加して、本校への理解を深めてください。
※オープンキャンパスへの参加は必須です。
・1回でも参加していれば可。前年以前に参加している場合も可。
・下記②のエントリー後の参加でも可。（ただし、面接日までに参加する必要があります）
- ②Webエントリー**
 - 下の表のエントリー期間内に、総合型選抜 (AO入学) エントリーを行ってください。
エントリー方法 本校公式サイトの特設ページから登録し、エントリーを行ってください。
URL：https://www.tda.ac.jp/entrance/japanese.php#admission_ao
- ③総合型選抜 (AO入学) 審査受付の連絡**
 - エントリー受付後、1週間以内に総合型選抜 (AO入学) 審査受付について、マイページよりお知らせしますので確認してください。
- ④総合型選抜 (AO入学) 審査**
 - 下表の面接日に面接を行います。（場所：本校1号館）
※面接集合時間は③で連絡する総合型選抜 (AO入学) 審査受付票でお知らせしますので、指定された時間までに来校してください。※状況によってオンライン面接になる場合があります。
- ⑤出願資格認定**
 - 面接後、エントリーおよび面接の内容を総合して判定を行い、出願資格認定を行います。
●認定結果はマイページに発表します。
※出願資格認定となった高校生の方については、在籍する高校にも結果を通知します。
- ⑥Web出願・郵送書類の提出**
 - 出願資格認定を受けた方は、下表の出願期間内にWeb出願登録と郵送書類の提出を行ってください。※各書類についての詳細および提出方法は、P5の「出願手続き方法」「出願書類」をご覧ください。
※選考料 (20,000円) は全額免除です。
- ⑦合否発表**
 - 出願受付後、書類選考を行い、すみやかに合否結果を通知します。
※入学手続きについては、P6の「入学手続き方法」をご覧ください。

総合型選抜 (AO入学) エントリー期間・面接日・出願期間

	エントリー期間	面接日	出願期間
第1回	2024年 6月 1日(土) ～ 2024年 6月17日(月)	2024年 6月23日(日)	2024年9月1日(日) ～ 2024年10月28日(月)
第2回	2024年 7月 1日(月) ～ 2024年 7月15日(月祝)	2024年 7月21日(日)	
第3回	2024年 8月 1日(木) ～ 2024年 8月18日(日)	2024年 8月24日(土)	
第4回	2024年 9月 1日(日) ～ 2024年 9月23日(月祝)	2024年 9月29日(日)	
第5回	2024年10月20日(日) ～ 2024年11月11日(月)	2024年11月17日(日)	2024年11月25日(月) ～ 2025年1月15日(水)
第6回	2024年11月20日(水) ～ 2024年12月 9日(月)	2024年12月15日(日)	

※面接集合時間については、エントリー受付後に連絡する総合型選抜 (AO入学) 審査受付票でお知らせします。

総合型選抜 (AO入学) 特別奨学制度

総合型選抜 (AO入学) で入学する場合、入学金の一部 (50,000円) を免除し、本校での学習を奨励する制度です。

詳細はP10の「総合型選抜 (AO入学) 特別奨学制度」をご覧ください。

TDAプレスクール 総合型選抜 (AO入学) で出願資格が認定された方には、デザインの専門学習にスムーズに入るために、入学までに数回の課題学習に取り組んでいただくことができます。詳細については、出願資格が認定された方にお知らせします。

学費一覧

		[2年制]	[3年制]	
項目		グラフィックデザイン科 イラストレーション科 マンガ科 アニメーション科 インテリアデザイン科 空間ディスプレイデザイン科 ファッションアクセサリー科	ビジュアルデザイン科 クリエイティブアート科	納入時期
1 年次 (内訳)	①第1次納入金	350,000	350,000	合格日より 約2週間後まで
	入学金(入学時のみ)	180,000	180,000	
	施設設備費(年額)	170,000	170,000	
	②第2次納入金	465,000	465,000	2025年3月
	前半分授業料	410,000	410,000	
	前半分実習費	55,000	55,000	
2 年次 (内訳)	③後半分納入金	465,000	465,000	2025年9月
	後半分授業料	410,000	410,000	
	後半分実習費	55,000	55,000	
	1年次計	1,280,000	1,280,000	
	①進級時納入金 (設備費/授業料/実習費)	635,000	635,000	2026年3月
	②後半分納入金 (授業料/実習費)	465,000	465,000	2026年9月
2年次計	1,100,000	1,100,000		
3 年次 (内訳)	①進級時納入金 (設備費/授業料/実習費)	—	635,000	2027年3月
	②後半分納入金 (授業料/実習費)	—	465,000	2027年9月
	3年次計	—	1,100,000	

単位：円

※休学・進級・卒業判定不合格のための復学・再履修の場合は新しい年度の学費が適用されます。

※上記の学費の中には各自が授業などで使用する教材・教科書代、PC代は含まれていません。

教材・教科書PC代

[参考]

学科名	教材・教科書	PC
ビジュアルデザイン科	52,613	325,876
クリエイティブアート科	60,225	291,005
グラフィックデザイン科	42,018	290,705
イラストレーション科	73,187	299,205
マンガ科	40,132	291,645
アニメーション科	24,806	313,105
インテリアデザイン科	42,220	283,505
空間ディスプレイデザイン科	19,813	283,505
ファッションアクセサリー科	249,414	204,910

単位：円/消費税込

※教材費は定価から15%程度割引されたものです。※教材・教科書は、原則としてセット販売となります。
 ※授業の進行に伴い、絵の具や紙などの消耗品を中心に、月額3,000円～5,000円程度教材費がかかります。
 ※PCには授業で使用するノートPCおよびアプリケーションソフトなどが含まれています。(既に所有している方は購入の必要はありませんが、必要なスペックやバージョンを満たしている必要があります) ※ノートPCはメーカーの都合により、指定機種や価格の変更がある場合があります。 ※ソフトウェアについては、2年目以降、ライセンス使用料が別途必要になります。(学科により異なりますが、年間約24,000円から35,000円)

校友会費

第2次納入金については左記の学費以外に校友会費(同窓会終身会費)10,000円が加算されます。

各種保険

●学生生徒災害傷害保険制度

授業中や通学時、学校行事・学外活動(サークル活動も含む)など、学生生活全般での事故・傷害・賠償事故を補償する保険制度です。死亡時の給付、後遺障害補償、入通院時の補償、授業や学校活動での損害賠償も付加されています。入学と同時に学校単位で加入しますので、一切費用はかかりません。

●学生総合保障制度(任意加入・有償)

希望者を対象に、学内外や日常生活での災害を総合的に補償し、扶養者の不慮の事故の場合にも学費援助金を受け取ることができます。

入学特待生制度

- 入学希望者の中で、将来に対する明確な目標を持ち、学習意欲などの点で特に優れている方の学費を軽減し、本校での学習を奨励する制度です。
- 入学特待生の選考は、本校への入学選考ではありません。
入学選考は、各出願方法に従い別途行われますので、特待生に選ばれなかった場合でも、入学には影響ありません。
- 本校の入学特待生制度は、他の奨学制度との併用ができます。

制度内容・スケジュール

	申請期間	区分	支給方法	奨励金額	定員	書類選考結果発表	面接日	最終結果発表
第1期	2024年9月1日(日) ～2024年10月28日(月)	A	1年次の授業料を全額免除	820,000円	全学科で5名程度	11月下旬	2024年12月7日(土)	12月下旬
		B	1年次の前半分授業料を免除	410,000円	全学科で10名程度			
		C	1年次の前半分授業料の一部を免除	150,000円	全学科で20名程度			
第2期	2024年10月29日(火) ～2025年1月15日(水)	A	1年次の後半分授業料を免除	410,000円	全学科で5名程度	2月上旬	2025年2月16日(日)	2月下旬
		B	1年次の後半分授業料の一部を免除	150,000円	全学科で10名程度			

申請できる方

- ・本校に入学を希望するすべての方
(併願制度を利用して出願される方は申請できません)
- ・学業に意欲的に取り組み、また学校の各種活動に積極的に協力し、本校の発展に寄与する意欲のある方

申請期間

- ・入学特待生の申し込みは、上記の申請期間内に出願と同時に行ってください。
- ・郵送にて提出する場合、当日消印有効。留学生の方は出願書類とともにご持参ください。

申請方法

- ・「作文」または「デザイン作品」どちらの課題で志願するかを選択し、入学願書の「入学特待生志願」欄に○印をつけてください。
- ・選択した課題を作成し、出願書類一式と一緒に郵送で提出してください。

※出願後に入学特待生の申請はできません。

課題提出方法

- ・本校公式サイトより「東京デザイン専門学校入学特待生選考課題【作文】(または)【デザイン作品】」フォームをダウンロードし作成してください。
- ・本校公式サイトで「入学特待生制度」の詳細を確認の上、課題の作成及び申請を行ってください。

選考方法

- ・書類選考(入学特待生選考課題)、面接
※選考の上、区分(奨励金額)を決定します。
- ・面接は書類選考合格者に対して行います。書類選考に合格された方には、書類選考合格の通知とあわせて、面接集合時間をお知らせします。面接場所は本校1号館です。
※所定の入学手続き(第1次納入金の納入)が行われていない場合、原則として受験はできません。
※遠方から面接のために来校される方
本校指定学生寮に体験入寮することができます。利用条件・申込方法などの詳細は、「指定学生寮のご案内」をご覧ください。
※状況によってオンライン面接になる場合があります。

結果発表

- ・書類選考の結果および最終結果は、文書にてお知らせします。
- ・電話等による選考結果に関わるお問い合わせには、一切お答えできません。

資格審査

- 以下のような場合、入学特待生の資格を失います。
 - ・所定の入学手続きを行わなかった場合
 - ・退学などで学籍を失った場合
 - ・学習態度などが特待生としてふさわしくないと判断された場合

入学に関してご不明な点は、お気軽にお問い合わせください。

【入学に関するお問い合わせ先】

入学相談部

☎ 0120-339-929

TEL: 03-3497-0701

E-mail: t-design@tda.ac.jp

【学費納入に関するお問い合わせ先】

総合企画部

TEL: 03-3475-0171



課題フォーム

総合型選抜（AO入学）特別奨学制度

総合型選抜（AO入学）で入学する場合、入学金の一部を免除し、本校での学習を奨励する制度です。

対象	総合型選抜（AO入学）による入学者全員
金額	入学金50,000円免除
手続方法	所定の出願期間内に出願してください。

再進学支援制度

日本人の方で大学等の高等教育機関卒業者や社会人などの方の学費を軽減し、本校での学習を奨励する制度です。

対象	以下のいずれにも該当する方 ・本校が第一志望の方 ・2024年3月以前に高等学校を卒業した方
金額	入学金50,000円免除

※総合型選抜（AO入学）特別奨学制度との併用ができます。
※併願制度は利用できません。
※P5の出願書類以外提出の必要はありません。

入学金減免制度

東京デザイン専門学校の卒業生・在校生の親族、本校のキャリアコース（夜間講座）修了生が入学する場合、入学金を減免する制度です。

対象	①本校卒業生・在校生の親族（子女、兄弟姉妹、孫）	②本校キャリアコース（夜間講座）修了生
金額	入学金全額（180,000円）免除	入学金の3分の1（60,000円）免除
手続方法	・本制度を利用される方は、出願前に本校に連絡の上、申請用紙をお取り寄せください。 （連絡先：入学相談部 ☎0120-339-929 TEL：03-3497-0701 E-mail：t-design@tda.ac.jp） ・申請用紙に必要事項を記入の上、出願書類と一緒に提出してください。 ※申請用紙が出願書類と一緒に提出されず、後日提出されても受け付けはできません。	

※併願制度を利用して出願される方は、適用されません。
※兄弟姉妹で同時に入学される場合は事前にご連絡ください。

学生寮に関する制度

生活奨学金の支給

対象	本校入学（予定）者で、本校指定学生寮に住むことができる方（詳細は「指定学生寮のご案内」パンフレットを参照） ※ただし、途中で退学・退寮する場合は生活奨学金の返還を求めます。 ※一部別の補助制度を適用する寮があります。詳しくは学生寮パンフレットをご覧ください。 ※留学生については別の補助制度を適用する場合があります。
支給額	300,000円
支給方法	入寮手続き時に入寮費・年間管理費の合計から生活奨学金30万円を差し引いた上で、入寮手続き費用をご請求します。
手続方法	本校の指定学生寮の申込と同時に「生活奨学金」の申請となります。 ※学生寮の申込は、「指定学生寮のご案内」に記載されている二次元バーコード、または本校指定学生寮の公式サイトの特設フォームからお申し込みください。 ※出願後の申込も可能です。

修学支援プログラム（館費分割払い制度）

（株）共立メンテナンスが運営する学生寮の費用を分割返納し、負担を軽減できる制度です。契約期間に準じてご利用いただけます。在学時は月々の費用を抑え、卒業後は働きながら継続してお支払いいただくことができます。
※詳細・問合せ：（株）共立ファイナンシャルサービス TEL：03-5295-7992

留学生学習支援制度

海外から日本に来て学ばれる留学生の方の学費を軽減し、本校での学習を奨励する制度です。

対象	留学生全員
金額	入学金50,000円免除

※総合型選抜（AO入学）特別奨学制度、留学生特待生制度との併用ができます。

留学生特待生制度

日本での積極的な学習を評価し、以下の要件を満たす留学生の方の入学金の一部を免除する制度です。

対象	①日本語能力試験（JLPT）N1合格、または日本留学試験（EJU）の日本語科目（読解・聴解・聴読解）280点以上	②日本語能力試験（JLPT）N2合格、または日本留学試験（EJU）の日本語科目（読解・聴解・聴読解）200点以上
金額	入学金50,000円免除	入学金20,000円免除

※総合型選抜（AO入学）特別奨学制度、留学生学習支援制度との併用ができます。
※出願後から入学までの間に取得した場合も適用します。この場合は証明できる書類のコピーを2025年2月28日（金）までに郵送または持参してください。

〈2,3年次に受けられる奨学制度〉

TDAスカラシップ制度

在学生の中で、経済的な支援を必要とする者で、かつ前年度の成績・出席状況が良好な者に対し、奨学金を支給する制度です。

対象	2年制学科：2年生 3年制学科：2年生および3年生
支給額	年間200,000円（2023年度31名）
選考方法	書類審査および面接

校友会奨学金制度

校友会では、奨学金による学資支援を必要とし、卒業後は校友会の発展に協力する意欲がある学生を奨学生として採用します。

申請資格	・2年生および3年生（卒業年次のみ） ・卒業後、校友会の代議員として校友会発展のため寄与する意欲のある者 ・他の給付型の奨学金を受けておらず、経済的支援を必要としている者
給付額	年間120,000円（3名程度）
選考方法	書類審査および面接

日本学生支援機構奨学金（貸与型）

対象	一定の学力を有し、かつ経済的理由により修学が困難な方（一種）、経済的理由により修学が困難な方（二種）
選考	学内で審査後、日本学生支援機構（JASSO）へ推薦
種類	①第一種（無利子）
	②第二種（有利子／年により変動、上限年利率3％）
	③入学時特別増額貸与 ※①または②との併用が条件（その他条件あり）
貸与額	①【自宅通学】 月額20,000円、30,000円、40,000円、53,000円から選択 【自宅外通学】 月額20,000円、30,000円、40,000円、50,000円、60,000円から選択
	②月額20,000円～120,000円（1万円単位）から選択
	③100,000円、200,000円、300,000円、400,000円、500,000円から選択
申込方法	4月上旬に行う学内説明会で要項を配付（定期採用）
予約採用	進学前に奨学金の申し込みをする制度。高等学校卒業予定の方、高等学校を卒業後2年以内の方などが対象 ※詳細については在籍している高等学校などに確認

〈2023年11月現在〉

高等教育の修学支援新制度（給付型・授業料等減免型）

対象	文部科学省の定める非課税世帯とそれに準ずる世帯の方 ※上記以外にも学力基準等の要件があります。詳しくは文部科学省または日本学生支援機構の公式サイトをご覧ください 文部科学省 公式サイト https://www.mext.go.jp/kyufu/ 日本学生支援機構 公式サイト https://www.jasso.go.jp/shogakukin/about/kyufu/index.html	
種類	給付型奨学金と授業料等減免（2つ合わせて支援される制度）	
金額	給付型奨学金（月額）※1	【自宅通学】 第Ⅰ区分／38,300円、第Ⅱ区分／25,600円、第Ⅲ区分／12,800円 【自宅外通学】 第Ⅰ区分／75,800円、第Ⅱ区分／50,600円、第Ⅲ区分／25,300円
	授業料等減免（年額）※1	上限額（入学金／160,000円、授業料／590,000円） 第Ⅰ区分／全額、第Ⅱ区分／上限額の2/3、第Ⅲ区分／上限額の1/3
申込方法	4月上旬に行う学内説明会で要項を配布（定期採用）	
予約採用	進学前に修学支援新制度の申し込みをする制度。予約申し込みで採用された方は、合格通知書に同封している申請書及び給付型奨学金決定通知（コピー）を本校へ送付 ※詳細については在籍している高等学校などに確認	

※本校は給付型奨学金・授業料減免認定校です。

※1 世帯年収によって支援される区分が変わります。

〈2023年11月現在〉

その他の制度

東京都育英資金（貸与型）

本人とその保護者がともに都内に住所を有している、同種の奨学金を他に借りていない方を対象とした奨学制度

【貸与月額：53,000円（無利子）／4月に学内募集／東京都私学財団サイト（<https://www.shigaku-tokyo.or.jp/>）】

国の教育ローン（日本政策金融公庫）

本校に入学・在学される方の保護者の方が利用できる公的融資制度

【融資額：3,500,000円以内／日本政策金融公庫 教育ローンコールセンター（TEL：0570-008656）】

留学生の奨学制度

外国人留学生学習奨励費（給付型）

本校に在籍する私費外国人留学生で学業・人物ともに優れ、かつ経済的援助を必要とする方の奨学制度

【月額：48,000円（2023年度実績）／4月に学内募集・選考／日本学生支援機構（JASSO）】

共立国際交流奨学財団 奨学金制度（支給型）

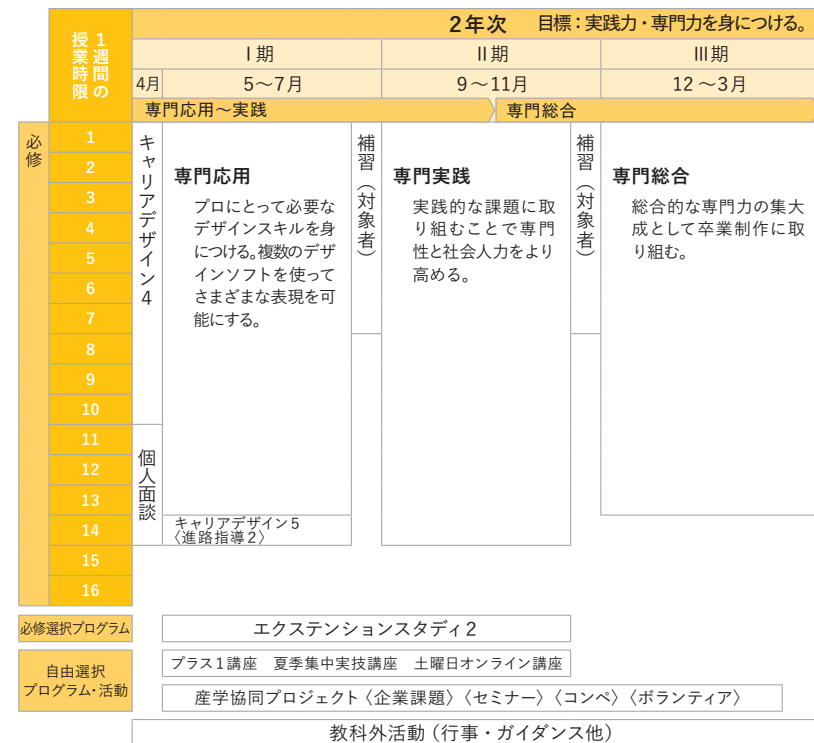
2025年度入学予定者のうち、アジア諸国からの私費留学生で、学業・人物ともに優れ経済的援助を必要とする方の奨学制度

【月額：100,000円または60,000円（1年間）／学内選考の上、財団へ推薦／共立国際交流奨学財団】

学び方（スタディメソッド）の考え方

本校では、体験型学習こそが最も効果的な教育として、「実学教育」～自ら体験しながらスキルを身につけること～を、あらゆる教育の場で実践しています。

カリキュラムフローチャート（2年課程）



※このフローチャートは標準的なケースを表しており、学科によっては多少の違いがあります。

授業時間・曜日

1時限目	2時限目	3時限目	4時限目	5時限目
9:30	10:55	13:10	14:35	16:10
10:45	12:10	14:25	15:50	17:25
曜日	月～金			

※時間は状況により変更する場合があります

ブランディングカリキュラム

原宿デザインカリキュラム

原宿のクリエイティブな要素を活用したカリキュラムで独創性や感性を育む。

企業コラボカリキュラム

産学協同活動や著名人の特講、コンペ出品などで実務能力や表現力を高める。

学科間デザイン連携カリキュラム

総合デザイン学校のメリットをいかした人材・ノウハウの共有や連携で個性や発想力を磨く。

必修選択プログラム

「エクステンションスタディ」

高度なテクニックの取得やスキルアップ、業界連携や就職サポート、学生サポートなど学生のニーズに合わせてプランが組める必修選択授業で、主に平日の5限目に実施しています。

講座名	カテゴリー
クローキータ強化講座	アドバンス
クリスマスワーク	業界連携
Blender入門講座	アドバンス
After Effects入門講座	アドバンス
Live 2Dやろうよ!	アドバンス
先輩ようこそ!イラストと生活	就職サポート
CLIP STUDIOアシスタント上級	アドバンス
デジタル背景応用プラス	就職サポート
代々木公園プロジェクト	業界連携
niko and TOKYO VMD	業界連携
ステージ照明	アドバンス
彫金テクニック	アドバンス
貴金属装身具製作技能士検定対策	アドバンス

自由選択プログラム

「プラス1講座」

専門科目以外に資格取得や実習・実技など希望や目的に応じて受講でき、学年や学科を越えて受講できる自由選択プログラムです。土曜日オンライン講座や夏季集中講座として開講しています。

講座名	カテゴリー
映像(入門)	スキルアップ
Webデザイン	スキルアップ
パース・スケッチ技法	スキルアップ
雑貨・アクセサリ	スキルアップ
ペンタブレット技法	スキルアップ
スタンドグラス製作	スキルアップ
ポタニカルアート(植物画)	スキルアップ
とんぼ玉	スキルアップ
日本の伝統意匠体験「日本画入門」	スキルアップ
シルクスクリーンプリント	スキルアップ
色彩検定試験対策(1,2,3級)	資格取得
ゲーム業界対策	就職支援
日本語能力検定1級対策	就職支援
企業課題	産学協同

※2023年度の実績に基づいた講座の例です。講座は変更になる場合があります。

ビジュアルデザイン科

[3年制]

●ビジュアルデザイン専攻

教育目標

- ビジュアルコミュニケーション分野全般に通じたデザイナー、アートディレクターとして活躍できる人材を育成する。
- 社会環境の変化や、ライフスタイルの多様性に応じた独創的なビジュアルコミュニケーションの提案ができる力を習得する。

合格サポートがある資格

情報デザイン検定、DTP検定、色彩検定

入学定員：35名

授業時間 1	1年		
	I期(4月~7月)	II期(9月~11月)	III期(12月~3月)
1	デザイン構成基礎 (平面構成 基礎) (2)	デザイン構成1 (パターン構成) (2)	デザイン構成2 (立体構成) (2)
2			
3	色彩1 (色彩理論と演習) (色検2・3級検定対策)	色彩2(演習と検定対策)	映像基礎 (シナリオとカメラワーク) (ソフト「Premiere Pro」習得)
4	西洋デザイン史(アート史・デザイン史)	日本デザイン史(デザイン史/著作権)	
5	タイポグラフィデザイン1 (欧文文字/和文文字)	タイポグラフィデザイン2 (行組み/オリジナルフォント)	インフォグラフィック (ビクトグラム/ダイアグラム)
6			
7	ドローイング1 (鉛筆・コンテ・木炭・ペンによる表現の違い)	ドローイング2 (水彩絵具の使用法と静物画)	ドローイング3 (人物モデルの表現)
8			
9			
10		写真1 (写真機材の基礎知識と技術) ★ (2)	写真2 (写真表現と補正技術) ★ (2)
11		デジタルワークA (ソフト「Illustrator」制作実習)	Web基礎 (HTMLとCSSの基礎)
12	デジタルワーク入門 A (Macと周辺機器の基本操作) (ソフト「Illustrator」基礎)	デジタルワークB (ソフト「Photoshop」制作実習)	デジタルワーク (キャラクターデザイン)
13			
14	デジタルワーク入門 B (ソフト「Photoshop」基礎)		キャリアデザイン3(プレゼン力強化) ◎ (1)
15		キャリアデザイン2(発想演習・デザインリサーチ)	
16	キャリアデザイン1(グループワーク・発想演習)		
エクステンションスタディ1			

授業時間 1	2年			キャリアデザインゼミ◎
	I期(4月~7月)	II期(9月~11月)	III期(12月~3月)	
1	広告コミュニケーション1 (フライヤー・広告・交通広告)	広告コミュニケーション2 (シーズンキャンペーン広告)	広告コミュニケーション3 (新聞広告賞コンペ) ◎ (2)	
2				
3	情報デザイン(検定対策/マーケティング)	デザインプランニング(マーケティング・グループワーク) ◆ (1)	ポートフォリオ(ポートフォリオ制作) ◎ (1)	
4	編集デザイン1 (編集デザイン基礎)	編集デザイン2 (広告物・パンフレットのレイアウト) (ソフト「InDesign」習得)	DTP (DTP検定対策) (印刷物データ作成)(印刷メディアディレクション)	
5				
6	Webデザイン1 (HTMLとCSSの演習)	Webデザイン2 (ランディングページデザイン)	Webデザイン3 (ポートフォリオサイト)	
7				
8	写真3 (さまざまな写真表現への挑戦/写真集)	ブランディングデザイン1 (CI・VI)	ブランディングデザイン2 (商品企画・パッケージデザイン) (マーケティングリサーチ)	
9				
10	モーショングラフィックス1 (ソフト「After Effects」習得) (キーフレームタイポグラフィ)	モーショングラフィックス2 (インフォグラフィックムービー) ◆ (2)	モーショングラフィックス3 (デジタルサイネージ) ◎ (2)	
11				
12	アートワーク1 (本のジャケットデザイン)	アートワーク2 (イラストレーションブック)	アートワーク3 (セルフブランディング)	
13				
14	キャリアデザイン4(キャリア設計1)	キャリアデザイン5(キャリア設計2)	キャリアデザイン6(キャリア設計3)	(1) (2)
エクステンションスタディ2				

授業時間 1	3年		
	I期(4月~7月)	II期(9月~11月)	III期(12月~3月)
1	アートデザイン1 (商品ディスプレイ)	アートデザイン2 (エキシビジョンプラン)	卒業制作 (各自のテーマに基づいた作品制作) (13)
2			
3	Webコミュニケーション1 (Adobe XDによるWebサイトデザイン) (Keynoteによるインタラクティブコンテンツ)	Webコミュニケーション2 (P5.jsによるインタラクティブコンテンツ)	
4			
5	デザイン研究1 (デザインによる問題解決/ ポスターコンペ) ◎ (6)	デザイン研究2 (デザインによる問題解決) (クライアントワーク) ◎ (6)	
6			
7			
8			
9			
10			
11	映像デザイン1 (ミュージックイメージムービー)	映像デザイン2 (クライアントワークPV) ◎ (2)	
12			
13	キャリアデザイン8(進路指導) (ポートフォリオの充実)	卒業制作企画 (卒業制作の企画・調査)	
14			
エクステンションスタディ3			

クリエイティブアート科

[3年制]

●クリエイティブアート専攻

教育目標

- 新しい表現の創造、自らのテーマを真摯に追求できる人材育成。積極的に外部に発信できるアーティスト・クリエイターを育成する。
- 美術の世界を幅広く学習し、自らの適性を見出し、自分の目指す将来像を具体的にしていけるスキルを身につける。

合格サポートがある資格

色彩検定

入学定員：35名

授業時間 1	1年		
	I期(4月~7月)	II期(9月~11月)	III期(12月~3月)
1	デッサン基礎1 (デッサン用具の使い方) (単純な形体をモチーフとして形の見方を学ぶ)	デッサン基礎2 (正確な形の把握) (陰影の調子による立体の表現)	デッサン基礎3 (質感、空間の表現) (着彩デッサン) (4)
2			
3			
4			
5	アートテクニックA (各種画材の使用法と絵画の基本的な技法)	グラフィックアート1 (アクリル絵具による写実的表現) (表現技術の習得)	グラフィックアート2 (表現技法の拡大) (画材、素材の研究)
6			
7			
8	アートテクニックB (粘土を使用して立体造形の基礎を学ぶ(自分の手・剥製))	立体造形1 (粘土を使用した立体表現(オリジナルキャラクター・模刻))	立体造形2 (粘土を使用した立体表現(クロッキー、立体など)) (3)
9			
10			
11	美術史(美術的な表現の変遷)	表現入門 (表現におけるアプローチの研究) (平面、立体授業につながる素材研究)	発想演習 (発想について実践形式で学ぶ) (アイデア、コンセプトワーク)
12	色彩演習 (色彩の基本知識)	デザインベーシック2 (ソフト「Illustrator」の基礎) (デザインにおける基礎知識)	デザインベーシック3 (アナログデジタル) (デザインにおける基礎)
13			
14	デザインベーシック1 (ソフト「Photoshop」の基礎) (ペンタブドローイング)	キャリアデザイン2(社会人基礎力2)	キャリアデザイン3(キャリア設計1)
15			
16	キャリアデザイン1(社会人基礎力1)		
エクステンションスタディ1			

授業時間 1	2年		
	I期(4月~7月)	II期(9月~11月)	III期(12月~3月)
1	デッサン1 (静物デッサンほか)(着彩デッサン)	デッサン2 (裸婦クロッキーほか)(着彩デッサン) (取材のためのスケッチとドローイング)	デッサン3 (着彩表現ほか) (取材のためのスケッチとドローイング)
2			
3	グラフィックアート3 (コンセプト原画(カレンダー制作)) (人物表現)	グラフィックアート4 (F20~30号平面制作) (ジャンクアート、リサイクルアート表現)	グラフィックアート表現研究 (グループ展に向けた平面作品制作) (学外展示ゼミ) ◆ (3)
4			
5			
6	立体造形3 (石膏型取り技術、石膏像制作) (カービング技術、彫刻)	立体造形4 (彫刻仕上げ・皮革素材 実材料による造形制作)	立体造形表現研究 (オリジナルフィギュア制作(原型・ゴム型・キャスト・複製)) (グループ展に向けた立体作品制作)
7			
8			
9	パブリックアート1 (企画やコンセプトに沿ったアート企画案、コンセプトマップ制作)	パブリックアート2 (クライアントを設定したアート制作) (課題ごとのルールの中での制作を考える)	パブリックアート3 (アートワークを利用した空間を想定した制作) ◆ (2)
10			
11	フォトテクニック(写真の基礎知識) ★ (1)	フォトワーク1(写真集制作) ★ (1)	フォトワーク2(各自の作品を撮影) ★ (1)
12	デジタルワーク1 (ソフト「Photoshop」「Illustrator」学習) (アートワークスとの連携課題)	デジタルワーク2 (アートワークスとの連携課題) (ソフト「Photoshop」「Illustrator」学習)	デジタルワーク3 (就職対策ファイル制作) (セルフポートフォリオサイト制作)
13			
14	キャリアデザイン4(キャリア設計2)	キャリアデザイン5(進路指導1)	キャリアデザイン6(進路指導2)
エクステンションスタディ2			

授業時間 1	3年		
	I期(4月~7月)	II期(9月~11月)	III期(12月~3月)
1	自由表現ゼミ1 (1クール(約3週間)ごとに各自で内容とスケジュールを決めて制作。完成後プレゼンテーションと講評) (コンペや展覧会へ出品) (ワークショップ) (就職特化・表現特化グループ分け。就職希望者は就職活動に必要な作品を制作・プレゼン) ◎ (7)	自由表現ゼミ2 (1クール(約3週間)ごとに各自で内容とスケジュールを決めて制作。完成後プレゼンテーションと講評) (卒業制作企画) (就職特化・表現特化グループ分け。就職希望者は就職活動に必要な作品を制作・プレゼン) (10)	卒業制作 (3年間の総まとめとして、各自でテーマと表現形式(平面、立体、CG、その他)を決め、より質の高い作品制作を目指す) (13)
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8	キャリアデザイン8		
9	アートワークス1 (ビジネスとしてのアート1) (クライアントを設定した作品制作) ◆ (2)		
10			
11	パブリックアート4(「アートと社会をつなぐ」・企業課題) (設定した空間・場所に設置することを目的に様々な与件をクリアした作品づくり) ◎ (2)	アートワークス2 (ビジネスとしてのアート2) (企業課題など実践的的制作) ◎ (2)	
12			
13	デジタルアートデザイン1 (Macによるデザインワーク) (ポートフォリオ、SPツール、ミニムービー制作)	デジタルアートデザイン2 (Macによるデザインワーク) (ポートフォリオ、SPツール、ミニムービー制作)	
14			
エクステンションスタディ3			

グラフィックデザイン科

[2年制]

- 広告デザイン専攻
- パッケージデザイン専攻
- Web・映像デザイン専攻
- グラフィックアート専攻

入学定員：165名

教育目標

- 多様化するグラフィックデザイン分野の社会的ニーズに幅広く対応できる実践力と応用力を備え、基礎力・プレゼンテーション能力・コミュニケーション能力に優れたデザイナーを育成する。
- 造形力や表現力などデザイナーとして必要なスキルを学び、SDGsなど社会目標に適合したビジュアルコミュニケーション、ユニバーサルデザインの表現力を習得する。

合格サポートがある資格

DTP検定、色彩検定

授業時間 1週間の 1	1年		
	I期(4月~7月)	II期(9月~11月)	III期(12月~3月)
1	デザインベーシック1 (単純化)〈ビクトグラム〉〈文字〉 (2)	デザインベーシック2 (紙の演習課題) (2)	アドバタイジング基礎 (広告概論) (新聞・雑誌広告)〈企業課題〉 (2)
2	色彩 (明度チャート・対比効果・配色) (2)	レイアウト (雑誌特集ページ) (レイアウト演習) (2)	パッケージ基礎 (多面体制作) (パッケージデザイン) (2)
3	構成 (平面構成) (アクリルファベット) (2)	タイポグラフィ基礎(書体と文字組) (1)	プランニング (フリーペーパー企画) (2)
4	ドローイング基礎 (パース・デッサン・静物) (2)	ドローイング (ヌード・ペン画・着色自画像) (2)	イラストレーション (絵コンテ・映画のポスター・キャラクター) (2)
5	Web基礎(HTML・VS Code) (1)	Web 1 (自己紹介ページ) (商品サイト制作) (2)	印刷メディア論(印刷知識) (1)
6	デジタルフォト入門(カメラ基礎知識/組写真) (1)	デジタルフォト1(写真集) (1)	デジタルフォト2(写真集) (1)
7	デザイン史(西洋美術と近代デザイン) (1)	MacオペレーションA (ソフト「Photoshop」応用) (演習(フライヤー)) (2)	Web 2 (ポートフォリオサイト) (2)
8	Macオペレーション入門A (ソフト「Photoshop」基礎) (演習(ポストカード)) (2)	MacオペレーションB (ソフト「Illustrator」応用) (演習(リアルイラスト)) (2)	編集基礎 (ソフト「InDesign」基礎) (カタログ)〈雑誌〉 (2)
9	Macオペレーション入門B (ソフト「Illustrator」基礎) (演習(名刺)) (2)	キャリアデザイン2(社会人基礎力+進路指導) (1)	キャリアデザイン3(進路指導) (1)
10	キャリアデザイン1(社会人基礎力) (1)		
エクステンションスタディ1			

授業時間 1週間の 1	2年									
	I期(4月~7月)				II期(9月~11月)				III期(12月~3月)	
共通	広告 デザイン専攻	パッケージ デザイン専攻	Web・映像 デザイン専攻	グラフィック アート専攻	広告 デザイン専攻	パッケージ デザイン専攻	Web・映像 デザイン専攻	グラフィック アート専攻	専攻共通	
1	キャリア デザイン 1 (広告概論)〈交 通メディア〉 (商品キャラクター SP) (3)	商品企画パッケージ 1 (パッケージ概論) (ラベルデザイン) (地域ブランディ ング) (4)	Webデザイン1 (Web知識演習) (ポートフォリオサ イト) (4)	グラフィックア ート1 (ビクチャーブ ック) (挿画デザイン) (4)	アドバタイジ ング・SP1 (SPキャンペーン) (3)	商品企画パッ ッケージ2 (紙の雑貨) (ペットフードパ ッケージ) (4)	Webデザイン2 (カフェサイトデ ザイン) (ECサイトデザ イン) (SDGsWeek エコプロ対応) (4)	グラフィックア ート2 (イベントポス ター& ツール) (ボックスア ート) (4)	卒業制作 (各自のテーマ に基づいた 作品制作) (13)	
2	マーケティング・著作権 (マーケティング理論/ 著作権/広告法規) (1)	マーケティング・著作権 (マーケティング理論/ 著作権/広告法規) (1)	Webデザイン2 (ポートフォリオサ イト) (4)	グラフィックア ート3 (人物撮影) (1)	ブランディング・CI 2 (美術館ブラン ディング) (自分の会社ブラン ディング) (2)	商品企画パッ ッケージ3 (紙の雑貨) (ペットフードパ ッケージ) (4)	Webデザイン3 (カフェサイトデ ザイン) (ECサイトデザ イン) (SDGsWeek エコプロ対応) (4)	グラフィックア ート3 (イベントポス ター& ツール) (ボックスア ート) (4)		
3	ブランディング・CI 1(ブランディング 概論)〈ダイナミ ックアイデンティ ティ〉 (2)	マーケティング・著作権 (マーケティング理論/ 著作権/広告法規) (1)	Webデザイン3 (ポートフォリオサ イト) (4)	グラフィックア ート4 (人物撮影) (1)	Web 4 (Adobe XD) (パナー) (ランディングペ ージ) (2)	商品企画パッ ッケージ4 (紙の雑貨) (ペットフードパ ッケージ) (4)	Webデザイン4 (カフェサイトデ ザイン) (ECサイトデザ イン) (SDGsWeek エコプロ対応) (4)	グラフィックア ート4 (イベントポス ター& ツール) (ボックスア ート) (4)		
4	Web 3 (ポートフォリオ サイト) (2)	マーケティング・著作権 (マーケティング理論/ 著作権/広告法規) (1)	Web 3 (ポートフォリオサ イト) (4)	グラフィックア ート5 (人物撮影) (1)	Web 4 (Adobe XD) (パナー) (ランディングペ ージ) (2)	商品企画パッ ッケージ5 (紙の雑貨) (ペットフードパ ッケージ) (4)	Webデザイン5 (カフェサイトデ ザイン) (ECサイトデザ イン) (SDGsWeek エコプロ対応) (4)	グラフィックア ート5 (イベントポス ター& ツール) (ボックスア ート) (4)		
5	デジタルフォト2(商 品撮影とレタッチ) (1)	マーケティング・著作権 (マーケティング理論/ 著作権/広告法規) (1)	Web 4 (Adobe XD) (パナー) (ランディングペ ージ) (2)	グラフィックア ート6 (人物撮影) (1)	Web 4 (Adobe XD) (パナー) (ランディングペ ージ) (2)	商品企画パッ ッケージ6 (紙の雑貨) (ペットフードパ ッケージ) (4)	Webデザイン6 (カフェサイトデ ザイン) (ECサイトデザ イン) (SDGsWeek エコプロ対応) (4)	グラフィックア ート6 (イベントポス ター& ツール) (ボックスア ート) (4)		
6	モーショングラフィ ックス(ソフト「After Effects」デジ タル サイネージコン ペ 対応) (2)	マーケティング・著作権 (マーケティング理論/ 著作権/広告法規) (1)	Web 5 (ポートフォリオサ イト) (4)	グラフィックア ート7 (人物撮影) (1)	Web 5 (Adobe XD) (パナー) (ランディングペ ージ) (2)	商品企画パッ ッケージ7 (紙の雑貨) (ペットフードパ ッケージ) (4)	Webデザイン7 (カフェサイトデ ザイン) (ECサイトデザ イン) (SDGsWeek エコプロ対応) (4)	グラフィックア ート7 (イベントポス ター& ツール) (ボックスア ート) (4)		
7	編集デザイン1 (ソフト「InDesign」 応用) (ブックデザイン) (パッケージ展開図) (2)	マーケティング・著作権 (マーケティング理論/ 著作権/広告法規) (1)	Web 6 (ポートフォリオサ イト) (4)	グラフィックア ート8 (人物撮影) (1)	Web 6 (Adobe XD) (パナー) (ランディングペ ージ) (2)	商品企画パッ ッケージ8 (紙の雑貨) (ペットフードパ ッケージ) (4)	Webデザイン8 (カフェサイトデ ザイン) (ECサイトデザ イン) (SDGsWeek エコプロ対応) (4)	グラフィックア ート8 (イベントポス ター& ツール) (ボックスア ート) (4)		
8	キャリアデザイン5 (進路指導+HR) (1)	マーケティング・著作権 (マーケティング理論/ 著作権/広告法規) (1)	Web 7 (ポートフォリオサ イト) (4)	グラフィックア ート9 (人物撮影) (1)	Web 7 (Adobe XD) (パナー) (ランディングペ ージ) (2)	商品企画パッ ッケージ9 (紙の雑貨) (ペットフードパ ッケージ) (4)	Webデザイン9 (カフェサイトデ ザイン) (ECサイトデザ イン) (SDGsWeek エコプロ対応) (4)	グラフィックア ート9 (イベントポス ター& ツール) (ボックスア ート) (4)		
9		マーケティング・著作権 (マーケティング理論/ 著作権/広告法規) (1)	Web 8 (ポートフォリオサ イト) (4)	グラフィックア ート10 (人物撮影) (1)	Web 8 (Adobe XD) (パナー) (ランディングペ ージ) (2)	商品企画パッ ッケージ10 (紙の雑貨) (ペットフードパ ッケージ) (4)	Webデザイン10 (カフェサイトデ ザイン) (ECサイトデザ イン) (SDGsWeek エコプロ対応) (4)	グラフィックア ート10 (イベントポス ター& ツール) (ボックスア ート) (4)		
10		マーケティング・著作権 (マーケティング理論/ 著作権/広告法規) (1)	Web 9 (ポートフォリオサ イト) (4)	グラフィックア ート11 (人物撮影) (1)	Web 9 (Adobe XD) (パナー) (ランディングペ ージ) (2)	商品企画パッ ッケージ11 (紙の雑貨) (ペットフードパ ッケージ) (4)	Webデザイン11 (カフェサイトデ ザイン) (ECサイトデザ イン) (SDGsWeek エコプロ対応) (4)	グラフィックア ート11 (イベントポス ター& ツール) (ボックスア ート) (4)		
11		マーケティング・著作権 (マーケティング理論/ 著作権/広告法規) (1)	Web 10 (ポートフォリオサ イト) (4)	グラフィックア ート12 (人物撮影) (1)	Web 10 (Adobe XD) (パナー) (ランディングペ ージ) (2)	商品企画パッ ッケージ12 (紙の雑貨) (ペットフードパ ッケージ) (4)	Webデザイン12 (カフェサイトデ ザイン) (ECサイトデザ イン) (SDGsWeek エコプロ対応) (4)	グラフィックア ート12 (イベントポス ター& ツール) (ボックスア ート) (4)		
12		マーケティング・著作権 (マーケティング理論/ 著作権/広告法規) (1)	Web 11 (ポートフォリオサ イト) (4)	グラフィックア ート13 (人物撮影) (1)	Web 11 (Adobe XD) (パナー) (ランディングペ ージ) (2)	商品企画パッ ッケージ13 (紙の雑貨) (ペットフードパ ッケージ) (4)	Webデザイン13 (カフェサイトデ ザイン) (ECサイトデザ イン) (SDGsWeek エコプロ対応) (4)	グラフィックア ート13 (イベントポス ター& ツール) (ボックスア ート) (4)		
13		マーケティング・著作権 (マーケティング理論/ 著作権/広告法規) (1)	Web 12 (ポートフォリオサ イト) (4)	グラフィックア ート14 (人物撮影) (1)	Web 12 (Adobe XD) (パナー) (ランディングペ ージ) (2)	商品企画パッ ッケージ14 (紙の雑貨) (ペットフードパ ッケージ) (4)	Webデザイン14 (カフェサイトデ ザイン) (ECサイトデザ イン) (SDGsWeek エコプロ対応) (4)	グラフィックア ート14 (イベントポス ター& ツール) (ボックスア ート) (4)		
14		マーケティング・著作権 (マーケティング理論/ 著作権/広告法規) (1)	Web 13 (ポートフォリオサ イト) (4)	グラフィックア ート15 (人物撮影) (1)	Web 13 (Adobe XD) (パナー) (ランディングペ ージ) (2)	商品企画パッ ッケージ15 (紙の雑貨) (ペットフードパ ッケージ) (4)	Webデザイン15 (カフェサイトデ ザイン) (ECサイトデザ イン) (SDGsWeek エコプロ対応) (4)	グラフィックア ート15 (イベントポス ター& ツール) (ボックスア ート) (4)		
エクステンションスタディ2										

イラストレーション科

[2年制]

- リアルイラスト専攻
- キャラクターデザイン専攻
- 絵本専攻

入学定員：120名

教育目標

- イラストを主体にコミックからアート表現まで、幅広い描画力とグラフィックデザインの基本、「絵+デザイン」を身につけたイラストレーター、キャラクターデザイナー、絵本作家を育成する。
- メディアにおけるイラストレーションの可能性を理解し、グラフィックデザイン、デジタルコンテンツ内の仕事を、課題を通して体験し、将来的にフリーランスを踏まえた就職を実現する。

合格サポートがある資格

DTP検定、色彩検定

授業時間 1週間の 1	1年		
	I期(4月~7月)	II期(9月~11月)	III期(12月~3月)
1	デッサン基礎 (物の見方を身につける) (用具の使い方) (単純な形体のデッサン) (4)	デッサン1 (さまざまな形に目を向ける) (静物、裸婦、動物などのデッサン [鉛筆、着色]) (4)	デッサン2 (物の見方を深める) (生花、裸婦などさまざまなモチーフによるデッサン [鉛 筆、着色]) (4)
2	イラストベーシック1 (色鉛筆、アクリル絵の具、カラーインクなど各種 画材の特徴と基本的な使い方) (キャラクター基礎) (リアルイラスト基礎) (4)	イラストベーシック2 (表現に合う画材の使い方) (リアルイラスト基礎) (キャラクター基礎) (絵本挿絵基礎) (4)	イラストベーシック3 (着色力を手に入れる) (役立リアルイラスト) (フォトコラージュ) (パース基礎) (パステル基礎) (4)
3	発想演習1 (変形・合体など発想練習・構成基礎) (2)	発想演習2 (キャラクター〜雑貨制作、連続画面構成) (2)	発想演習3 (独自表現作品制作) (表現研究、似顔絵アート) (2)
4	色彩演習 (色彩の基本知識と混色) (2)	デザイン演習 (ロゴデザイン、デジタルフォト、パッケージ演習) (2)	デジタルイラストデザイン1 (ソフト「Illustrator」「Photoshop」応用) (雑貨キャラクターイラスト) (コンセプトボード)〈パッケージ〉 (イラストマップ)〈作品ファイル制作〉 (4)
5	デジタルワーク基礎 (ソフト「Illustrator」の操作と演習) (時計、立体カレンダー) (2)	デジタルワーク (ソフト「Photoshop」の操作と演習) (三ツ折作りリーフ、チラシ) (2)	キャリアデザイン2(社会人基礎力+進路指導) (1)
6	キャリアデザイン1(社会人基礎力+HR) (1)	キャリアデザイン2(社会人基礎力+進路指導) (1)	キャリアデザイン3(進路指導) (1)
エクステンションスタディ1			

授業時間 1週間の 1	2年										
	I期(4月~7月)				II期(9月~11月)				III期(12月~3月)		
共通	リアルイラスト専攻 [選択制]	キャラクター デザイン専攻	絵本専攻	リアルイラスト専攻 [選択制]	キャラクター デザイン専攻	絵本専攻	リアルイラスト専攻 [選択制]	キャラクター デザイン専攻	絵本専攻	専攻共通	
1	リアルイラスト1 (応用と発想力 の向上) (リアルイラストの 追求) (車・バイクリアル) (コラージュリア ル) (4)	ファンタジーリア ル1 (デジタルリアル イラストで描くファン タジー背景) (物体Xのある風景) (モービルのある 都市空間) (4)	キャラクター デザイン1 (商品・エコカラ クターデザイン) (キャラクター企業 課題・公募作品 制作) (4)	絵本創作1 (企画研究1、創 作簡易絵本制作) (2)	リアルイラスト2 (より個人的な描 法でのリアルクリ エーション) (コラージュリア ル) (4)	ファンタジーリア ル2 (デジタルリアル イラストで描くファン タジー背景) (モービルのある 都市空間) (4)	キャラクター デザイン2 (星座や十二支 をテーマにした キャラクターデ ザイン) (4)	絵本創作2 (絵本編集・製 本、企画研究2) (2)	卒業制作 (各自のテーマ に基づいた 作品制作) (13)		
2	イラストワーク1 (各専攻を意識した個人的な表現1) (さまざまな画材・表現を学び発想力や個性を磨く) (CDジャケットのイラスト・技法レシビ) (ハイブリッド技法で描くポスターイラスト) (3)	イラストワーク2 (各専攻を意識した個人的な表現2) (さまざまな画材・表現を学び発想力や個性を磨く) (カレンダーのイラスト) (3)	未来計画ワーク(就職志望別ワーク) (就職志望別制作/ファイリング/プレゼンテーション) (1)	スケッチテクニック ([リアル専攻] ペン画テクニック) ([キャラクター・絵本専攻] キャラクターアレンジテクニック) (2)	デジタルイラストデザイン2 (デジタルイラストと広告デザイン1) (商品飲料デザイン、パッケージ、ディメンション使用ポスター) (原宿散歩編集デザイン) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラストデザイン3 (デジタルイラストと広告デザイン2) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラストデザイン4 (デジタルイラストと広告デザイン3) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラストデザイン5 (デジタルイラストと広告デザイン4) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)			
3	デジタルイラスト1 (デジタルイラストと広告デザイン1) (商品飲料デザイン、パッケージ、ディメンション使用ポスター) (原宿散歩編集デザイン) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト2 (デジタルイラストと広告デザイン2) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト3 (デジタルイラストと広告デザイン3) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト4 (デジタルイラストと広告デザイン4) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト5 (デジタルイラストと広告デザイン5) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト6 (デジタルイラストと広告デザイン6) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト7 (デジタルイラストと広告デザイン7) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト8 (デジタルイラストと広告デザイン8) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト9 (デジタルイラストと広告デザイン9) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)		
4	デジタルイラスト2 (デジタルイラストと広告デザイン2) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト3 (デジタルイラストと広告デザイン3) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト4 (デジタルイラストと広告デザイン4) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト5 (デジタルイラストと広告デザイン5) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト6 (デジタルイラストと広告デザイン6) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト7 (デジタルイラストと広告デザイン7) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト8 (デジタルイラストと広告デザイン8) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト9 (デジタルイラストと広告デザイン9) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト10 (デジタルイラストと広告デザイン10) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)		
5	デジタルイラスト3 (デジタルイラストと広告デザイン3) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト4 (デジタルイラストと広告デザイン4) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト5 (デジタルイラストと広告デザイン5) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト6 (デジタルイラストと広告デザイン6) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト7 (デジタルイラストと広告デザイン7) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト8 (デジタルイラストと広告デザイン8) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト9 (デジタルイラストと広告デザイン9) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト10 (デジタルイラストと広告デザイン10) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト11 (デジタルイラストと広告デザイン11) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)		
6	デジタルイラスト4 (デジタルイラストと広告デザイン4) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト5 (デジタルイラストと広告デザイン5) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト6 (デジタルイラストと広告デザイン6) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト7 (デジタルイラストと広告デザイン7) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト8 (デジタルイラストと広告デザイン8) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト9 (デジタルイラストと広告デザイン9) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト10 (デジタルイラストと広告デザイン10) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト11 (デジタルイラストと広告デザイン11) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト12 (デジタルイラストと広告デザイン12) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)		
7	デジタルイラスト5 (デジタルイラストと広告デザイン5) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト6 (デジタルイラストと広告デザイン6) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト7 (デジタルイラストと広告デザイン7) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト8 (デジタルイラストと広告デザイン8) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト9 (デジタルイラストと広告デザイン9) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト10 (デジタルイラストと広告デザイン10) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト11 (デジタルイラストと広告デザイン11) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト12 (デジタルイラストと広告デザイン12) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト13 (デジタルイラストと広告デザイン13) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)		
8	デジタルイラスト6 (デジタルイラストと広告デザイン6) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト7 (デジタルイラストと広告デザイン7) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト8 (デジタルイラストと広告デザイン8) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト9 (デジタルイラストと広告デザイン9) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト10 (デジタルイラストと広告デザイン10) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト11 (デジタルイラストと広告デザイン11) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト12 (デジタルイラストと広告デザイン12) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト13 (デジタルイラストと広告デザイン13) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト14 (デジタルイラストと広告デザイン14) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)		
9	デジタルイラスト7 (デジタルイラストと広告デザイン7) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト8 (デジタルイラストと広告デザイン8) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト9 (デジタルイラストと広告デザイン9) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト10 (デジタルイラストと広告デザイン10) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト11 (デジタルイラストと広告デザイン11) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト12 (デジタルイラストと広告デザイン12) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト13 (デジタルイラストと広告デザイン13) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト14 (デジタルイラストと広告デザイン14) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト15 (デジタルイラストと広告デザイン15) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)		
10	デジタルイラスト8 (デジタルイラストと広告デザイン8) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト9 (デジタルイラストと広告デザイン9) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト10 (デジタルイラストと広告デザイン10) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト11 (デジタルイラストと広告デザイン11) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト12 (デジタルイラストと広告デザイン12) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト13 (デジタルイラストと広告デザイン13) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト14 (デジタルイラストと広告デザイン14) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト15 (デジタルイラストと広告デザイン15) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト16 (デジタルイラストと広告デザイン16) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)		
11	デジタルイラスト9 (デジタルイラストと広告デザイン9) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト10 (デジタルイラストと広告デザイン10) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト11 (デジタルイラストと広告デザイン11) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト12 (デジタルイラストと広告デザイン12) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト13 (デジタルイラストと広告デザイン13) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト14 (デジタルイラストと広告デザイン14) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト15 (デジタルイラストと広告デザイン15) (CDジャケットデザイン) (ボードゲームデザイン) (カレンダーデザイン/卒制自画像) (作品ファイル制作) (3)	デジタルイラスト16 (デジタルイラスト			

マンガ科

[2年制]

●マンガ専攻

教育目標

- マンガの描き方を基礎からしっかりと学び、2年間でマンガ制作に必要な技術と知識を確実に習得し、プロ作家としてのデビューをめざす。
- 作品制作を通じて、発想力と表現力、企画力を身につけ、従来のマンガのみならず、動画やウェブトゥーンなど、新形態のマンガ、コミックイラストレーションなどさまざまなコミュニケーションメディアにも対応できる人材を育成する。

合格サポートがある資格

色彩検定

入学定員：60名

授1 業時 限の	1年		
	I期(4月～7月)	II期(9月～11月)	III期(12月～3月)
1	マンガ制作基礎1 〈マンガの描き方演習〉 〈4Pマンガ制作〉 (2)	マンガ制作基礎2 〈マンガの描き方演習〉 〈6～8Pマンガ制作〉 (2)	マンガ制作1 〈ストーリーマンガ制作〉 〈プロット～ネーム～下書き～ペン入れ～仕上げ〉 (6)
2			
3	ストーリー演習基礎1 〈ストーリーの基本要素〉 〈プロットの作り方〉 (2)	ストーリー演習基礎2 〈話の組み立て研究〉 〈ネームの作り方〉 (2)	
4			
5	人物描画基礎 〈アタリの取り方〉 〈人物の描き分け〉 (2)	人物描画1 〈さまざまなポーズ、空間と人〉 (2)	
6			
7	クロッキー&デッサン1 〈道具の使い方〉〈静物デッサン〉 (2)	クロッキー&デッサン2 〈動物モチーフ、人物クロッキー〉 (2)	人物描画2 〈いろいろな構図、調べて描く〉 (2)
8			
9	マンガテクニック基礎 〈道具の使い方・作業技法(アナログ・デジタル)〉 (2)	マンガテクニック1 〈小道具、背景画(パース、自然物)演習〉 (2)	マンガテクニック2 〈背景画(人工物)演習〉 (2)
10			
11	コミックイラスト基礎1 〈キャラクター制作手法、イラスト技法〉 (2)	コミックイラスト基礎2 〈キャラクターイラスト制作〉 (2)	コミックイラスト基礎3 〈イメージイラスト制作〉 (2)
12			
13	フォトワーク〈写真の基礎、撮影技術〉 ★ (1)	デジタルワーク1 〈ソフト「Photoshop」着彩イラスト加工〉 (2)	デジタルワーク2 〈ソフト「Illustrator」応用〉 〈版下制作〉 (2)
14	デジタルワーク基礎 〈ソフト「Photoshop」「Illustrator」基本操作〉 (2)	キャリアデザイン2〈社会人基礎力+進路指導〉 (1)	キャリアデザイン3〈進路指導〉 (1)
15			
16	キャリアデザイン1〈社会人基礎力+HR〉 (1)		
エクステンションスタディ1			

授1 業時 限の	2年		
	I期(4月～7月)	II期(9月～11月)	III期(12月～3月)
1	マンガ制作2 〈ストーリーマンガ制作〉 (4)	マンガ制作3 〈ストーリーマンガ制作〉 (4)	卒業制作 〈各自のテーマに基づいた作品制作〉 (13)
2			
3			
4	メディアコミック1 〈動くマンガ、スクロールマンガ制作〉 (2)	メディアコミック2 〈書籍の装画と挿絵〉 (2)	
5			
6			
7	ストーリー演習1 〈話の組み立て研究、演出研究〉 (2)	ストーリー演習2 〈話の組み立て研究、演出研究〉 (2)	
8			
9	マンガテクニック3 〈人物と背景(アナログ・デジタルソフト「CLIP STUDIO PAINT」)〉 (2)	マンガテクニック4 〈人物と背景(アナログ・デジタルソフト「CLIP STUDIO PAINT」)〉 (2)	
10			
11	色彩1 〈12色相環、明度、応用〉 ★ (1)	色彩2 〈色彩対比、配色、応用〉 ★ (1)	
12	デジタルワーク3 〈ソフト「Photoshop」「Illustrator」応用〉 〈商品を想定したデザイン〉 (2)	デジタルワーク4 〈ソフト「Illustrator」「Photoshop」応用〉 〈各種入稿データ作成〉 (2)	
13			
14	キャリアデザイン5 〈進路指導+HR〉 (1)	卒業制作企画 〈作品企画・プレゼンテーション・特講〉 (1)	
エクステンションスタディ2			

カリキュラム

アニメーション科

[2年制]

●アニメーション専攻

教育目標

- アニメ制作工程をよく理解した上で、アニメ制作に必要な2Dソフトの基本操作をひと通り身につける。特にアニメ業界が求めるデジタル作画スキルの向上をめざす。
- 基礎となるデッサン力はアナログ作画で鍛え、デジ絵に偏らない柔軟な思考の人材を育成する。

合格サポートがある資格

色彩検定

入学定員：30名

授1 業時 限の	1年		
	I期(4月～7月)	II期(9月～11月)	III期(12月～3月)
1	作画基礎1 〈歩き・走りなど動画の基本〉 (4)	作画基礎2 〈振り向きなど動画の基本〉 (4)	作画1 〈パースとレイアウトの基本〉 (2)
2			
3			キャラクターデッサン1 〈顔や身体の模写と基本ポーズの描き方〉 (2)
4			
5	デッサン基礎 〈静物デッサン・石膏デッサン〉 ◆★ (2)	デッサン 〈人物デッサン〉 ◆★ (2)	デジタル作画 〈ソフト「CLIP STUDIO PAINT」で動画・彩色〉 (2)
6			
7	背景パース基礎 〈背景線画とパースの基本技法〉 (2)	デジタル背景基礎 〈背景作画におけるソフト「Photoshop」の基本〉 (4)	デジタル背景 〈ソフト「Photoshop」で背景作画〉 (4)
8			
9	Macオペレーション入門 〈ソフト「Photoshop」と「Illustrator」の基本〉 (2)		
10			
11	デジタル作画入門 〈ソフト「CLIP STUDIO PAINT」の基本〉 (2)	デジタル基礎 〈ソフト「After Effects」の基本〉 (2)	Webアニメ基礎 〈ソフト「After Effects」で20秒アニメ制作〉 (2)
12			
13	アニメーション概論 〈制作工程やアニメ産業全般〉 (2)	アニメ演出基礎 〈映画文法とアニメ演出〉 (1)	写真 〈作画に活かす写真技術〉 ★ (1)
14		絵コンテ基礎1 〈絵コンテの描き方を学ぶ〉 (1)	絵コンテ基礎2 〈絵コンテ作成〉 (1)
15	企画シナリオ基礎 〈エコアニメの企画立案〉 (1)	キャリアデザイン2 〈社会人基礎力+進路指導〉 (1)	キャリアデザイン3 〈進路指導〉 (1)
16	キャリアデザイン1 〈社会人基礎力+HR〉 (1)		
エクステンションスタディ1			

授1 業時 限の	2年		
	I期(4月～7月)	II期(9月～11月)	III期(12月～3月)
1	作画2 〈原画の基本をアナログとCLIP STUDIO PAINTで学ぶ〉 (4)	選択科目 作画3 〈原画の応用をCLIP STUDIO PAINTで学ぶ〉 (2)	卒業制作 〈フルデジタルアニメ制作〉 (13)
2		デジタル背景応用2 〈ソフト「Photoshop」の実践技法〉 (2)	
3		アイキャッチ・デザイン 〈CLIP STUDIO PAINTでアイキャッチ・アニメ制作〉 (2)	
4			
5	キャラクターデッサン2 〈日常動作とアクションポーズ〉 (2)	キャラクターデザイン 〈オリジナルキャラクター〉 (2)	
6			
7	デジタル撮影 〈ソフト「After Effects」実践撮影〉 (2)	デジタル編集 〈ソフト「Premiere Pro」による映像編集〉 (2)	
8			
9	デジタル背景応用1 〈ソフト「Photoshop」の応用技法〉 (2)	卒業制作企画 〈キャラクターデザイン、レイアウト、デジタル作画〉 (6)	
10			
11	Webアニメ 〈ソフト「After Effects」でアニメ作品制作〉 (2)		
12			
13	企画・絵コンテ 〈卒制の企画と絵コンテ〉 (1)		
14	キャリアデザイン5 〈進路指導+HR〉 (1)		
エクステンションスタディ2			

カリキュラム

インテリアデザイン科

[2年制]

- インテリアデザイン専攻
- 住宅デザイン専攻

入学定員：60名

教育目標

- インテリア・建築に関する専門スキルとともに論理的思考と問題解決能力を伴う主体性につながる批判的思考力(クリティカルシンキング)・創造的思考力を身につける。
- 「持続可能な社会とデザイン」を意識できる社会性と実務能力を兼ね備えた人材を育成する。

合格サポートがある資格

二級建築士、インテリアコーディネーター、商業施設士、福祉住環境コーディネーター、色彩検定

1 授業時間 の 1 年	1年						
	I期(4月~7月)		II期(9月~11月)		III期(12月~3月)		
			インテリアデザイン専攻		住宅デザイン専攻		
1	空間演習 (スケールの把握) (イメージの空間表現)	(3)	デザイン演習 (コンセプトの具現化1) (住まいのインテリアデザイン) (住空間のデザイン)	(3)	インテリアデザイン演習1 (コンセプトの具現化2) (ショップのインテリアデザイン) (商空間のデザイン)	住宅デザイン演習1 (小規模住宅の設計) (住宅設計の基本) (生活・行動の空間) (生活スケールの把握)	(4)
2							
3							
4	モデリング (実際の素材を使用して9キューブを作る)	(2)	マテリアル (素材を学ぶ) (雑貨をデザインする)	(2)	インテリア雑貨(金工) (金属を使ったインテリア雑貨の制作)	製図2 (木造住宅製図)	(2)
5							
6	製図基礎 (家具の三面図) (小空間の図面)	(2)	製図1 (空間と図面の関係) (住宅の三面図)	(2)	デザインサーベイ (原宿の家具、雑貨の調査)	エレメントデザイン (木造構法) (BIM(3次元モデル)による表現) (CAD 3D)	(3)
7							
8	生活デザイン(色彩) (色彩計画の基礎)	(1)	デザイン史 (近代デザイン史)	(1)	インテリアスタイル (様式から素材、ものの知識、スタイリングの基礎)		(2)
9	デザイン概論 (空間デザイン)	(1)	CAD 1 (CAD製図2D) (ソフト「Vectorworks」「Illustrator」)	(2)	CAD 2 (CAD製図2D&3D応用) (ソフト「Vectorworks」「Illustrator」「Photoshop」応用)		(2)
10	デジタルワーク基礎 (基本的なパソコン操作・PCリテラシー) (ソフト「Illustrator」「Photoshop」 「Vectorworks」基礎)	(2)	デッサン・スケッチ2 (写真からのパース) (教室の1点透視)	(2)	デッサン・スケッチ3 (インテリアパース) (スケッチパース)		(2)
11							
12	デッサン・スケッチ1 (幾何形態デッサン) (静物デッサン)	(2)	構成2 (線材を立体にする) (面材を立体にする)	(2)	ユニバーサルデザイン (ユニバーサルデザインの雑貨、施設)		(1)
13							
14	構成1 (面材を立体にして着色)	(2)	キャリアデザイン2 (社会人基礎力+進路指導)	(1)	キャリアデザイン3 (進路指導)		(1)
15							
16	キャリアデザイン1 (社会人基礎力+HR)	(1)	インテリアコーディネーター合格対策講座(有料)	(1)			(1)
エクステンションスタディ1							

1 授業時間 の 2 年	2年						卒業後 二級建築士合格対策講座(有料) ※住宅デザイン専攻対象	
	I期(4月~7月)		II期(9月~11月)		III期(12月~3月)			
	共通	インテリアデザイン専攻	住宅デザイン専攻	インテリアデザイン専攻	住宅デザイン専攻	インテリアデザイン専攻		住宅デザイン専攻
1	インテリアデザイン演習2 (住宅のインテリアデザイン) (ホテルのインテリアデザイン) (居住・おもてなし空間)	(4)	住宅デザイン演習2 (住宅の設計) (生活・行動の空間) (スケールの把握)	(4)	インテリアデザイン演習3 (商空間のインテリアデザイン) (店舗など)	(4)	卒業制作 (各自のテーマに基づいた作品制作)	(13)
2							卒業制作 (各自のテーマに基づいた作品制作)	(11)
3								
4								
5	ファニチャー基礎(木工) (イスのデザイン/模型制作 /原寸での検討)	(2)	構造・構法1 (1)	ファニチャー(木工) (家具の制作)	構造・構法2 (1)			
6			法規A (1)	椅子・エコ素材のインテリア 雑貨	施工知識 (1)			
7	マーケティング (リサーチと分析)	(1)	法規B (1)		施工・積算 (1)			
8	環境デザイン (福祉住環境コーディネーター資格対応)	(1)		卒業制作企画 (卒業制作にむけての準備) (課題を通しての企画力強化)				
9	CAD 3 (CAD製図2D&3D) (部屋のコーディネート)	(2)						
10				CAD 4 (CAD製図3D、ソフト「Vectorworks」 3Dで住宅を描く(内観・外観パース))	(2)			
11	プレゼンテーション1 (企業課題、コンペ参加作品指導)	(2)		プレゼンテーション2 (企業課題、コンペ参加作品指導)	(2)			
12								
13	照明知識 (照明の種類や照明全般についての知識)	(1)						
14	キャリアデザイン5 (進路指導)	(1)	照明計画 (店舗・舞台照明) (照明器具の制作)	(1)				
15			材料 (1)		設備 (1)			
エクステンションスタディ2								

空間ディスプレイデザイン科

[2年制]

- 空間ディスプレイデザイン専攻

入学定員：30名

教育目標

- 幅広い商空間デザイン分野に対応できるプロデュース感覚を身につけた空間デザイナーを育成する。
- 空間デザインをベースに、グラフィック・プロモーション等、ジャンルを越えた企画・デザインに関する専門実務能力を時代に合わせ育む。

合格サポートがある資格

色彩検定

1 授業時間 の 1 年	1年						
	I期(4月~7月)		II期(9月~11月)		III期(12月~3月)		
					【ディスプレイデザイン】	【イベント空間デザイン】	
1	空間演習 (シーズン表現 エコ素材による造形)	(2)	VMD基礎 (VMD基礎) (商品陳列)	(2)	プロップスタイリスト演習1 (雑誌の表紙)	エキシビションデザイン2 (展示会ブースのデザイン)	(2)
2							
3							
4	モデリング (模型制作基礎) (ショップ模型制作)	(2)	エキシビションデザイン1 (エコ展示会のブースデザイン)	(2)	VMDデザイン1 (ショッピング・デコレーション) (商品の背景・演出などの デザイン)	ポップアップストア2 (ポップアップストアのデ ザイン)	(2)
5							
6	構成1 (形と立体と空間の基礎構成)	(2)	構成2 (立体と空間の基礎構成)	◎(2)	空間装飾1 (進級展のイベント実務演習) ★(2)	ステージデザイン (基礎照明とステージの演習) (2)	
7							
8	デザイン史 (デザインの日本史・西洋史)	★(1)	デジタルワーク1 (ソフト「Photoshop」基礎) (デジタルカメラ撮影基礎)	(2)	デジタルワーク2 (POP基礎デザイン) (ポर्टフォリオ制作)		★(2)
9							
10	施工と図面知識 (図面理解)	(1)	マテリアル (素材研究)	(1)	設備基礎 (各種設備基礎)		(1)
11							
12	デジタルワーク基礎 (パソコンの基本操作、ソフト「Illustrator」 「Photoshop」基礎) (グラフィックデザイン基礎)	★(2)	CAD 1 (CAD製図基礎操作)	(2)	CAD 2 (CAD製図 2D)		(2)
13							
14	製図とCAD基礎 (製図基礎) (CAD基礎)	★(2)	ポップアップストア1 (商品計画・販売計画) (ポップアップストアの基礎)	★(2)	ディスプレイ造形1 (工作室を使用し、木工の基礎を学ぶ)		(2)
15							
16	デッサン・スケッチ (デッサン・スケッチの基礎)	★(2)	パース1 (透視図法)	★(1)	パース2 (パース制作)		★(1)
17							
18	キャリアデザイン1 (社会人基礎力+HR)	(1)	キャリアデザイン2 (社会人基礎力+進路指導)	(1)	キャリアデザイン3 (進路指導)		(1)
エクステンションスタディ1							

1 授業時間 の 2 年	2年							
	I期(4月~7月)		II期(9月~11月)		III期(12月~3月)			
	共通	【ディスプレイデザイン】	【イベント空間デザイン】					
1	プロップスタイリスト演習2 (フォトスポットの演習)	(2)	エキシビションデザイン3 (博物館の企画展のデザイン)	(2)	ディスプレイ演習2 (吹き抜け空間の実務) (ショーウィンドウの実務) (展示室の実務) (吹き抜け空間の実務)	卒業制作 (卒制の調査・研究・企画) ◎(8)	卒業制作 (各自のテーマに基づいた 作品制作)	(13)
2								
3								
4	VMDデザイン2 (商品展示計画)	◆(2)	ポップアップストア3 (仮設店舗のデザイン)	(2)				
5								
6	空間装飾2 (アクセサリ・ショップのウィンドウ デザイン・演出)	★(2)	テレビ美術 (テレビ美術セットの施工知識とデ ザイン)	(2)				
7								
8	ディスプレイ造形2 (アパレルブランドのプロモーションと展示プラン)	(2)						
9								
10	グラフィックワーク1 (ボードの作り方)	★(2)	グラフィックワーク2 (動画基礎)	★(2)				
11								
12	CAD 3 (CAD製図 2D・3D)	(2)	CAD 4 (CAD製図 3D)	(2)				
13								
14	パース3 (パース制作)	(1)	プレゼンテーション技法 (プレゼンテーション・プロモーションの考え方・技法) (セルフプロモーション(就職活動)・産業活動対応)	◎(2)				
15	キャリアデザイン5 (就職指導+HR)	(1)						
エクステンションスタディ2								

ファッションアクセサリ科

[2年制]

- ファッションアクセサリ専攻

入学定員：25名

教育目標

- 専門スキルを身につけたクラフトマン、デザイナー、ショップアドバイザーを育成する。
- 金属を使用したジュエリー・アクセサリと、さまざまな素材を使用したファッション雑貨の基礎技術と加工体験で表現力を広げる。
- 市場調査、企画、デザイン、コスト計算、製作、展示までの全ての工程を学び、どの職種でもプロのスタートがされる力を養う。

合格サポートがある資格

色彩検定、貴金属装身具製作技能士2級・3級

1 授業時間の 制限	1年		
	I期(4月～7月)	II期(9月～11月)	III期(12月～3月)
1	デザイン メタル基礎技術 (金属の基本加工技術) (2)	ジュエリー技法1 (石留めの基本加工技術) (2)	ジュエリー技法2 (ジュエリーの制作技法) (2)
2			
3	創作基礎 (発想の仕方から形作りの基礎) (2)	創作1 (リサーチをもとにした制作と撮影) (2)	創作2 (リサーチをもとにした制作と撮影) (2)
4			
5	カジュアルアクセサリ基礎 (身近で手軽なアクセサリ) ◆(2)	カジュアルアクセサリ (ガラス・異素材アクセサリ演習) ◆(2)	ファッションコーディネート1 (コーディネートと商品ディスプレイ基礎) (2)
6			
7	マテリアル (各種素材の加工の基本) (2)	ファッション雑貨基礎 (各種素材の加工技術) (2)	ファッション雑貨1 (各種素材による雑貨制作) (2)
8			
9	ワックスモデリング基礎 (ワックスの基本加工技術) (2)	ワックスモデリング技法1 (ワックスの加工技術) (2)	ワックスモデリング技法2 (ワックスの加工技術) (2)
10			
11	デザイン製図基礎 (製図基礎) (1)	デザイン製図1 (製図演習) (1)	デザイン製図2 (製図演習) (1)
12	デジタル基礎 (PC基礎) ★(2)	デジタルデザイン1 (ソフト「Illustrator」「Photoshop」) ★(1)	デジタルデザイン2 (画像編集) ★(1)
13		デザイン表現1 (デッサン・ドローイング) (2)	デザイン表現2 (立体構成、レイアウト・撮影) (2)
14	デザイン表現基礎 (平面構成) (2)		
15		キャリアデザイン2 (社会人基礎力+進路指導) (1)	キャリアデザイン3 (進路指導) (1)
16	キャリアデザイン1 (社会人基礎力+HR) (1)		
エクステンションスタディ1			

1 授業時間の 制限	2年		
	I期(4月～7月)	II期(9月～11月)	III期(12月～3月)
1	ジュエリー制作1 (エンゲージリング技法) (3)	ジュエリー制作2 (石留めリング技法) (原宿ショップジュエリーコラボ) (3)	卒業制作 (各自のテーマに基づいた作品制作) (13)
2			
3			
4	ファッションコーディネート2 (コーディネートと商品ディスプレイ演習) (2)	ファッションコーディネート3 (原宿祭ディスプレイ・卒制コーディネート) (2)	
5			
6	ファッションアクセサリ1 (金工技法演習) (2)	ファッションアクセサリ2 (金工技法演習) ◆(3)	
7			
8	ファッション雑貨2 (皮素材のファッション小物) ★(2)		
9		アクセサリ商品制作 (宝飾会社とのコラボによる企業課題) (原宿ショップジュエリーコラボ) ◎ (3)	
10	アクセサリ商品企画 (宝飾会社とのコラボによる企業課題) ◎ (2)		
11			
12	デザイン表現3 (ジュエリーデザイン画基礎) (2)	デザイン表現4 (ジュエリーデザイン画) (原宿ショップジュエリーコラボ) (2)	
13			
14	キャリアデザイン5 (進路指導+HR) (1)	卒制企画 (企画書作成) (1)	
エクステンションスタディ2			

出願資格

2025年4月1日現在、満18歳以上の方で、以下のすべてに該当していることが必要です。

- 12年以上の学校教育を修了している方 ※11年制の学校教育を修了された方は入学相談部までお問い合わせください。
- 下記のいずれかに該当する方
 - ①日本語教育機関(日本語学校など)において継続して6ヵ月以上在籍し、出席・成績が良好な方
 - ②日本国際教育支援協会または国際交流基金が実施する日本語能力試験(JLPT)のN1またはN2に合格している方
 - ③日本学生支援機構が実施する日本留学試験(EJU)の日本語科目で、読解・聴解・聴読解の合計が200点以上の方
 - ④日本の学校教育法第1条に規定する学校(幼稚園除く)において、1年以上の教育を受けた方
- 留学期間中の学費、生活費などが支払えると立証できる方

入学方法・出願期間

本校への入学方法には、推薦入学、一般入学、総合型選抜(AO入学)、指定校推薦入学があります。
※推薦入学、総合型選抜(AO入学)、指定校推薦入学により出願される場合、選考料全額(20,000円)が免除されます。

推薦入学

推薦入学の種類	①学校推薦 ②TDA推薦 ③自己推薦
出願期間	2024年9月2日(月)～2025年2月28日(金) ※日本国外から直接出願される方(短期滞在ビザで来日の方を含む) 2024年9月2日(月)～2024年12月23日(月)

一般入学

出願期間	2024年9月2日(月)～2025年2月28日(金) ※日本国外から直接出願される方(短期滞在ビザで来日の方を含む) 2024年9月2日(月)～2024年12月23日(月) ※一般入学をされる方は、選考料20,000円が必要になります(指定銀行へ出願と同時に振込)
------	---

総合型選抜(AO入学)

	エントリー期間	出願期間
第1回	2024年 7月 1日(月)～2024年 7月19日(金)	2024年 9月 2日(月)～2024年10月28日(月)
第2回	2024年 9月 2日(月)～2024年 9月18日(水)	2024年 9月30日(月)～2024年10月28日(月)
第3回	2024年11月 1日(金)～2024年11月18日(月)	2024年12月 2日(月)～2024年12月23日(月)

※総合型選抜(AO入学)で入学する場合、入学金の一部が免除される「総合型選抜(AO入学)特別奨学制度」が受けられます。

出願書類

出願時に、以下の書類一式をそろえて提出してください。

- ①入学願書
- ②最終学校の卒業を証明する書類
- ③日本語能力を証明する書類
- ④学費・滞在費を立証する書類
- ⑤写真
- ⑥その他[在留カード/パスポート/国民健康保険証/日本国内の大学や専門学校などに在籍したことがある方は、当該学校の成績、出席に関する証明書]
- ⑦推薦入学により出願する場合の提出書類[学校推薦:学校推薦書/TDA推薦:参加証/自己推薦:自己推薦書]
- ⑧総合型選抜(AO入学)により出願する場合の提出書類[参加証/出願資格認定通知書]

渡日前入学許可制度	日本国外から直接出願される方は、日本語能力試験(JLPT/N1またはN2)や日本留学試験(EJU)の日本語科目を受験後に来校(来日)せず出願、選考試験を受けることができる制度です。詳細は入学相談部までお問い合わせください。
-----------	---

※留学生用の願書は、本冊子に貼付されていません。留学生の募集要項に関するすべての詳細は、別冊「外国人留学生用入学ガイドブック2025」または本校学校サイトをご覧ください。

